

BELEIDSPLAN STICHTING MÁXIMA MC ONDERZOEK & INNOVATIE FONDS

Datum : 15 juni 2020

INHOUD

Inleiding

Omschrijving fonds

Doelgroepen

Doelstelling

Centrale boodschap

Introductie fonds

Hulpvraag fonds

Middelen

Inleiding

Het Máxima MC (MMC) is met ruim 3500 medewerkers en ruim 250 medisch specialisten een van de grootste zorginstellingen in de regio Zuidoost-Brabant. Aan het ziekenhuis zijn in de loop der jaren diverse topklinische functies toegekend en maakt zij als STZ ziekenhuis deel uit van de 26 topklinisch ziekenhuizen in Nederland. MMC biedt met 24 specialismen, brede specialistische basiszorg aangevuld met 8 z.g. expertisecentra met een boven-regionale functie.

Naast het bieden van de bestmogelijke ziekenhuiszorg ligt de focus op wetenschappelijk onderzoek en innovatie. Samen met kennisinstellingen zoals de TU/e en het bedrijfsleven werken medewerkers en medici aan nieuwe ontwikkelingen in de ziekenhuiszorg. Deze moet waar mogelijk slimmer, beter en toegankelijker worden maar ook betaalbaar blijven. Om dit mogelijk te maken zet het MMC zich blijvend in op toegepast onderzoek en innovatie.

Dit blijkt onder meer uit de vele wetenschappelijke publicaties en promoties van het ziekenhuis. Onderzoeksresultaten leiden tot nieuwe inzichten van een aandoening of tot een betere of slimmere behandelmethode. De onderzoeksgebieden binnen MMC richten

zich hoofdzakelijk op de thema's geboortezorg, oncologie, pijnbestrijding en duurzame gezondheid.

Voor wetenschappelijk onderzoek en innovatie is veel geld nodig. Niet-academische ziekenhuizen worden geacht dit zelf te genereren. Bestaande subsidie- en fondsmogelijkheden welke ook door MMC worden benaderd, bieden echter onvoldoende basis om onderzoek & innovatie binnen MMC blijvend mogelijk te maken. Dit heeft er toe geleid dat in de zomer van 2020 vanuit MMC een nieuw fonds zal worden gelanceerd: het Máxima MC Onderzoek & Innovatie fonds.

Deze notitie is bedoeld om aan te geven langs welke weg op hoofdlijnen de introductie zal geschieden, met welke middelen en activiteiten de fondsenwerving vooralsnog zal plaats vinden en ten behoeve van welke concrete onderzoeksgebieden en innovatieve projecten dit zal geschieden.

Omschrijving fonds

Het Máxima MC Onderzoek & Innovatie fonds (Máxima MC fonds) heeft als doel het bevorderen en stimuleren van noodzakelijk wetenschappelijk onderzoek en innovatie met focus op geboorte, oncologie, pijn en vitaliteit alsmede op ontwikkelingen op gebied van (para)medisch en verpleegkundig gebied.

Ook kan een bijdrage worden geleverd aan de bevordering van welzijn van patiënten door het mede mogelijk maken van projecten welke de kwaliteit van leven van de patiënt in het ziekenhuis verhoogt.

Voor het concretiseren van deze doelstelling worden er middelen ontwikkeld en activiteiten georganiseerd om daarmee giften, schenkingen en donaties te genereren waarbij afhankelijk van de gekozen doelgroep een publieksbrede dan wel een meer gerichte benadering wordt gekozen.

Het fonds kent een bestuur dat uit vijf leden bestaat waarbij drie leden (waaronder de voorzitter) geen werkrelatie hebben met het ziekenhuis. Leden ontvangen geen financiële vergoeding voor hun werkzaamheden. Het fonds zal secretariael en administratief worden ondersteund vanuit MMC. De feitelijke wervingsinspanningen worden aangestuurd vanuit de discipline business development, funding & relatiebeheer binnen MMC.

Uitsluitend medewerkers en medici welke verbonden zijn aan MMC kunnen d.m.v. een vastgestelde procedure, een beroep doen op het fonds. Het fonds zal alleen aanvragen honoreren welke vooraf inhoudelijk zijn getoetst en positief bevonden door de Commissie Onderzoek & Innovatie binnen MMC.

Doelgroepen

Met betrekking tot het Máxima MC Onderzoek & Innovatiefonds zijn de volgende doelgroepen te onderscheiden.

Extern:

Patienten en bezoekers MMC, inwoners Metropool Regio Eindhoven (publiek), serviceclubs & netwerkorganisaties, familie- fondsen en stichtingen, bedrijven en leveranciers MMC en personen en bedrijven die open staan voor een donateur- of ambassadeurschap Máxima MC Onderzoek & Innovatie fonds.

Intern:

Medewerkers, verpleegkundigen, artsen in opleiding & specialisten, Raad van Bestuur en Raad van Toezicht MMC, overleg- en belangenorganisaties binnen MMC, Medisch Specialistisch Bedrijf, Medische Staf en oud-specialisten.

Stakeholders:

Netwerk MMC Innoveert, kennisinstellingen, samenwerkingspartners MMC, beïnvloeders & adviseurs, overheden en media.

Doelstelling

De diverse te onderscheiden doelgroepen dienen allereerst op de hoogte gebracht te worden van het bestaan van het Maxima MC Onderzoek & Innovatie fonds, haar doelstelling (funding t.b.v. onderzoek en innovatie binnen MMC) en dat men kan bijdragen aan de realisatie hiervan.

Doelgroepen moeten de noodzaak van onderzoek en innovatie in gaan zien, dat bestaande subsidie- fondsmogelijkheden ontoereikend zijn om ziekenhuiszorg t.b.v. de patiënt slimmer, beter en toegankelijker te maken en dat MMC daarom een beroep moet doen op derden voor aanvullende financiering en hier positief tegenover staan. Externe doelgroepen moeten zich geroepen om een bijdrage te leveren. Interne doelgroepen moeten op de hoogte zijn wat het fonds hen kan bieden.

Dat personen , bedrijven of instellingen daadwerkelijk over gaan tot het doen van giften, schenkingen en donaties t.b.v. het Máxima MC Onderzoek & Innovatie fonds.

Centrale boodschap

“Onderzoek & innovatie is noodzakelijk om nieuwe inzichten over een aandoening of behandeling te verkrijgen. Dit leidt tot nieuwe, betere en slimme toepassingen. Als niet-academisch ziekenhuis moeten we dit zelf financieren en zijn we op zoek naar aanvullende geldstromen hiervoor”.

“Met uw donatie, gift of schenking aan het Maxima MC Onderzoek & Innovatie fonds helpt u ons dit mogelijk te maken”. “Uw bijdrage aan het fonds wordt direct besteed aan onderzoek en innovatie en daarmee maakt u het verschil”.

Introductie fonds

Het Maxima MC Onderzoek & Innovatie fonds is een nieuw initiatief. Hoewel het fonds een aparte stichting kent met een eigen stichtingsbestuur zal het qua positionering rechtstreeks verbonden zijn met het MMC. De oude Stichting Maxima (initiatief oud-specialisten) is opgehouden te bestaan waarbij de resterende financiële reserves zijn uitgekeerd aan de nieuwe stichting.

Interne aandacht voor het fonds heeft in 2019 plaats gevonden onder meer tijdens de MMC Wetenschapsweek waarbij deelnemers aan het wetenschapsontbijt, staflunch en wetenschapsavond zijn geïnformeerd over het nieuwe fonds en haar werkwijze. Daarnaast hebben er publicaties in MMC Actueel, MMC magazine, Medisch Journaal en MMcetera gestaan en worden er nog aanvullende presentaties gegeven tijdens managersoverleg en aan het bestuur van de Medische Staf.

Externe publiciteit zal worden gegenereerd via zowel eigen communicatiekanalen (social media, intranet en website MMC) als via externe media.

In afstemming met de afdeling Communicatie van het MMC is een communicatieconcept (introductie) ontwikkeld dat zal dienen als drager voor de diverse communicatiemiddelen om het Maxima MC Onderzoek & Innovatie fonds bekendheid en lading te geven. Een campagnethema uitgewerkt in beeld en tekst en waarin artsen en verpleegkundigen uitleg geven over het belang van onderzoek.

WIJ ZIJN HET MÁXIMA MC FONDS EN MET MEER BEREIKEN WE MINDER

Minder pijn tijdens zwangerschap bijvoorbeeld, dankzij ons onderzoek naar een groeiende baarmoeder na een maagverkleining.

Of minder levensbedreigende complicaties, door onze inspanningen om naadlekkages na een darmoperatie te voorkomen.

En minder risico bij longkanker, omdat we ontdekten dat uitzaaiingen opsporen soms best zonder operatie kan.

Ook onze kunstmatige baarmoeder gaat zorgen voor minder. Minder verdriet, minder tranen. Behalve die van geluk!

Al dat minder, dat kan alleen met meer. Meer steun, meer onderzoek.

DOE MEE WANT MET MEER BEREIKEN WE MINDER. SAMEN ZIJN WE HET MÁXIMA MC FONDS.

Hulpvraag fonds

Het Máxima MC fonds zal een blijvend beroep doen op de verschillende doelgroepen wat betreft giften, schenkingen en donaties. Er zijn verschillende mogelijkheden om als schenker of donateur het fonds te ondersteunen.

Er wordt hierbij onderscheid gemaakt tussen particulieren, bedrijven en fondsen & stichtingen.

Particulieren kunnen kiezen uit de volgende mogelijkheden:

- voor een maandelijkse bijdrage vanaf 5,00 euro wordt men Vriend van het fonds, men ontvangt de Vrienden Nieuwsbrief en uitnodiging voor de publieke wetenschapsavond
- het doen van een eenmalige donatie.
- periodiek schenken of nalaten; een schenking (min. 5 jaar) d.m.v. een schenkingsovereenkomst op papier of een erfstelling in een testament of een legaat d.m.v. een notariële akte.

Bedrijven en fondsen & stichtingen kunnen kiezen uit de volgende mogelijkheden:

- voor 1250 euro per jaar (gedurende twee jaar) wordt men donateur van het fonds. Men ontvangt niet alleen de nieuwsbrief maar men wordt ook uitgenodigd voor de tweejaarlijkse donateurlunch en de bedrijfsnaam wordt vermeld op de website. Daarnaast ontvangt men de nieuwsbrief, uitnodiging wetenschapsavond en men kan voorkeur onderzoekthema aangeven;
- als alternatief kan ook voor een ambassadeurschap worden gekozen overwogen kunnen worden waarmee de verbondenheid met het fonds nog verder wordt onderstreept. Gedurende twee jaar betaalt men 7500 euro per jaar, treedt men toe tot de Máxima MC Embassy Club en wordt een, nog nader in te vullen exclusief programma, geboden.
- Een eenmalige donatie aan het fonds t.b.v. een specifiek, samen te bepalen onderzoek of innovatief project.

Het Máxima MC fonds zal een ANBI status verkrijgen waardoor het schenken aan het fonds belastingvoordeel oplevert voor de schenker.

Middelen

Met welke middelen en kanalen zal de boodschap van het fonds worden uitgedragen richting de verschillende doelgroepen?

Ondanks dat de samenleving steeds meer digitaliseert, is het toch van belang om zowel on- als offline een middelenmix in te zetten die elkaar versterkt, zodat de geselecteerde doelgroepen zo efficiënt mogelijk worden bereikt.

Op de website www.mmc.nl krijgt het Máxima MC fonds een eigen prominente positie waarbij de bezoeker van de site breed wordt geïnformeerd over het fonds en de mogelijkheden om te schenken of doneren en hoe hier toe over te gaan. Daarnaast kent het fonds ook een eigen domeinnaam (www.mmc.nl/fonds) met een directe link naar het eigen deel binnen de Máxima MC site.

Omdat de verschillende doelgroepen divers is wordt er ook gebruik gemaakt van de sociale mediakanalen Facebook, Instagram, LinkedIn, en Youtube. Door deze online netwerken actief en complimenteert in te zetten kan een groot bereik worden behaald. Hiervoor zullen korte filmpjes op basis campagneconcept worden ontwikkeld en later uitgebreid worden om patiënten, artsen en ambassadeurs aan het woord te laten.

Na de introductie van het fonds zal een free publicity kalender worden opgesteld om publiciteit te genereren in relevante media.

Een wervingsfolder/flyer zal worden ontwikkeld t.b.v. presentaties en worden neergelegd in alle wachtruimtes van beide ziekenhuizen naast het plaatsen van banners.

Bedrijven, instellingen en serviceclubs zijn soms op zoek naar een goed doel en willen hiervoor een eigen actie optuigen om geld op te halen. Het Máxima MC fonds is hier een mooi voorbeeld voor. Naast het werken aan de bekendheid van deze mogelijkheid zullen kansrijke bedrijven en clubs ook actief worden benaderd.

Er zal een selectie worden gemaakt van vermogende particulieren, stichtingen en bedrijven die worden benaderd om te polsen of er interesse bestaat in een betrokkenheid bij het Máxima MC fonds in de vorm van een donateurschap of partnership. Op basis van een eerste verkenning blijkt er interesse te zijn in of het gericht schenken van een bedrag voor een bepaald onderzoek of in het doen van een jaarlijkse financiële bijdrage.

Veldhoven, 15 juni 2020